

A HACK FOR TRANS FORM ATION

Kein Geschwafel.

Keine Buzzwords.

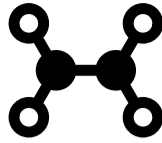
Keine Ausreden.

Nur ein umfassender Leitfaden, der funktioniert

By Stephan Wegerer

I.Einführung	4
1. Ziel und Nutzen dieses Ebooks	4
2. Wer sollte dieses Ebook lesen?	4
3. Abgrenzung zu verwandten Begriffen.....	4
• Digitalisierung vs. Digitale Transformation:.....	5
• IT-Modernisierung vs. Digitale Transformation:	5
• Digitale Innovation vs. Digitale Transformation:	5
II.Beispiele für digitale Transformation in der Praxis	6
Amazon	6
Netflix.....	7
Uber	7
Airbnb	7
III.Warum ist digitale Transformation notwendig?	9
1. Kundenverhalten und -erwartungen ändern sich.....	9
2. Neue Technologien ermöglichen neue Geschäftsmodelle.....	10
3. Digitalisierung verbessert Effizienz und Produktivität.....	10
4. Die Konkurrenz schläft nicht.....	11
5. Die Zukunft ist digital.....	11
IV.Erfolgreiche Schritte und Strategien zur digitalen Transformation	13
1. Verstehen Sie Ihr "Warum"	13
2. Bewerten Sie Ihre aktuelle digitale Reife	13
3. Definieren Sie Ihre Ziele und Strategien.....	14
4. Implementieren Sie digitale Technologien	15
5. Fördern Sie eine digitale Kultur	15
6. Messen Sie Ihre Fortschritte	16
V.Herausforderungen und wie man sie meistert	17
1. Widerstand gegen Veränderungen	17
2. Technologische Herausforderungen.....	18
3. Datensicherheit und Datenschutz	18
4. Mangel an digitalen Fähigkeiten.....	20
5. Kulturelle Veränderungen	22

VI. Technologie-Trends als Treiber der digitalen Transformation	24
Künstliche Intelligenz (KI)	24
3D-Druck	24
Blockchain	25
Augmented Reality/Virtual Reality (AR/VR)	25
Internet der Dinge (IoT)	25
Cloud-Computing	26
Big Data	26
Kombination von Trends für neue Geschäftsmodelle	26
Wie diese Trends die digitale Transformation beeinflussen	27
VII. Wissenstransfer in die Praxis.....	28
Verständnisfragen	28
Reflexion	29
VIII. Zusammenfassung und Ausblick.....	30
Wichtige Punkte aus diesem Ebook	30
Was Sie im nächsten Ebook erwartet.....	31



I. **EINFÜHRUNG**

Willkommen zu diesem Leitfaden zur digitalen Transformation für Führungskräfte. Wenn Sie dieses Ebook in den Händen halten, haben Sie bereits den ersten Schritt in Richtung einer erfolgreichen digitalen Transformation Ihres Unternehmens gemacht. Sie haben erkannt, dass die digitale Transformation nicht nur ein Trend ist, sondern eine Notwendigkeit in der heutigen Geschäftswelt.

1. ZIEL UND NUTZEN DIESES EBOOKS

Das Ziel dieses Ebooks ist es, Ihnen als Führungskraft einen umfassenden Überblick über die digitale Transformation zu geben. Ich möchte Sie dabei unterstützen, die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation zu verstehen und die notwendigen Schritte zu planen und umzusetzen. Dabei lege ich besonderen Wert auf Praxisbezug und Anwendbarkeit. Ich möchte, dass Sie nach der Lektüre dieses Ebooks nicht nur wissen, was digitale Transformation ist, sondern auch, wie Sie sie in Ihrem Unternehmen erfolgreich umsetzen können.

2. WER SOLLTE DIESES EBOOK LESEN?

Dieses Ebook richtet sich an Führungskräfte und Entscheider, die die digitale Transformation in ihrem Unternehmen vorantreiben wollen. Es ist sowohl für diejenigen gedacht, die gerade erst am Anfang ihrer digitalen Transformation stehen, als auch für diejenigen, die bereits erste Schritte unternommen haben und ihre Strategie weiterentwickeln wollen.

3. ABGRENZUNG ZU VERWANDTEN BEGRIFFEN

Die digitale Transformation ist ein umfassendes Konzept, das oft mit anderen ähnlichen Begriffen verwechselt wird. Es ist wichtig, diese Unterschiede zu verstehen, um die wahre Bedeutung und den Umfang der digitalen Transformation zu erfassen.

- **Digitalisierung vs. Digitale Transformation:**
Digitalisierung bezieht sich auf die reine Umwandlung von analogen Informationen und Prozessen in digitale Formate. Es ist ein technischer Prozess, der oft der erste Schritt auf dem Weg zur digitalen Transformation ist. Digitale Transformation hingegen ist eine strategische, unternehmensweite Initiative, die Digitalisierung nutzt, um Geschäftsmodelle, Kulturen, Produkte und Kundenerlebnisse zu verändern.
- **IT-Modernisierung vs. Digitale Transformation:**
IT-Modernisierung bezieht sich auf die Aktualisierung von veralteten IT-Systemen und -Infrastrukturen. Während IT-Modernisierung ein wichtiger Aspekt der digitalen Transformation sein kann, geht die digitale Transformation weit über die Technologie hinaus und umfasst Veränderungen in der Unternehmenskultur, den Geschäftsprozessen und den Kundenerlebnissen.
- **Digitale Innovation vs. Digitale Transformation:**
Digitale Innovation bezieht sich auf die Nutzung digitaler Technologien, um neue oder verbesserte Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprozesse zu schaffen. Digitale Transformation hingegen beinhaltet nicht nur Innovation, sondern auch die Neugestaltung bestehender Geschäftsmodelle und -prozesse.

Es ist wichtig zu verstehen, dass die digitale Transformation nicht nur eine Frage der Technologie ist. Es geht um eine grundlegende Veränderung der Art und Weise, wie ein Unternehmen arbeitet und Wert schafft. Es erfordert eine Veränderung der Unternehmenskultur, eine Neuausrichtung der Geschäftsstrategie und eine Neugestaltung der Kundenerlebnisse.

Im nächsten Abschnitt werden wir uns einige konkrete Beispiele für digitale Transformation in der Praxis ansehen. Diese Beispiele werden Ihnen helfen, die Konzepte, die wir bisher besprochen haben, besser zu verstehen und zu visualisieren.

II. BEISPIELE FÜR DIGITALE TRANSFORMATION IN DER PRAXIS

Die digitale Transformation hat das Potenzial, Branchen zu revolutionieren und völlig neue Geschäftsmodelle zu schaffen. Einige der bekanntesten Beispiele für erfolgreiche digitale Transformationen sind Unternehmen wie Amazon, Netflix, Uber und Airbnb. Diese Unternehmen haben digitale Technologien genutzt, um traditionelle Geschäftsmodelle zu stören und neue Märkte zu erschließen. Ich nutze bewusst diese Beispiele, um besser veranschaulichen zu können, wo der grundlegende Wandel liegt und warum es in der digitalen Transformation Sinn macht, bestehende Regeln in Frage zu stellen und diese eventuell gar völlig zu brechen.

Aber was bedeutet das für Sie als Führungskraft eines mittelständischen Unternehmens? Was können Sie von diesen Schwergewichten lernen, um Ihre eigene digitale Transformation voranzutreiben? Lassen Sie uns das anhand der folgenden Beispiele genauer betrachten:

AMAZON

Amazon begann als Online-Buchhandlung und hat sich seitdem zu einem der weltweit führenden E-Commerce-Unternehmen entwickelt. Durch die Nutzung digitaler Technologien konnte Amazon den traditionellen Einzelhandel stören und ein völlig neues Einkaufserlebnis schaffen. Weiter bietet der Handel über Plattformen eine schier unbegrenzte Möglichkeit „unendlich“ viele Waren anzubieten (long-tail). Aus der Not der Lagerhaltung für diese Produkte, hat Amazon eine Tugend gemacht, indem Sie anderen Händlern sowohl die Warenhaltung, als auch den Transport der Waren als Service anbieten. Aus der Notwendigkeit große Server für die eigene Plattform bereitstellen zu müssen und somit einen großen „Kostenblock“ zu haben, würde kurzerhand das nächste gewinnbringende Geschäftsmodell - AWS ist nun einer der größten Renditetreiber bei Amazon.

Für Ihr Unternehmen könnte das bedeuten, über neue Wege nachzudenken, wie Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen anbieten können. Gibt es Möglichkeiten, Ihre Angebote online zu erweitern oder zu verbessern? Können Sie digitale Technologien nutzen, um Ihren Kunden ein besseres Einkaufserlebnis zu bieten?

NETFLIX

Netflix hat die Art und Weise, wie wir Filme und Fernsehserien konsumieren, grundlegend verändert. Ursprünglich als DVD-Verleih per Post gestartet, hat Netflix die Möglichkeiten der digitalen Technologie genutzt, um einen Streaming-Dienst zu schaffen, der den traditionellen Fernseh- und Filmverleihmarkt stört.

Der große Mehrwert liegt darin, dass Kunden aus einem schier unbegrenzten Angebot von Filmen wählen können, keine Wege mehr auf sich nehmen müssen, um Filme in einer „Videothek“ auszuleihen und das der Netflix Algorithmus lernt, welche Filme für welche Person interessant sind und daraus Empfehlungen ableiten kann. Ein selbstlernendes System, welches ein unfassbar großes Wissen über Kunden aufbaut.

Für Ihr Unternehmen könnte das bedeuten, über neue Wege nachzudenken, wie Sie Ihre Inhalte liefern und welche Kundendaten sie nutzen können, um ihr Geschäftsmodell zu verbessern. Gibt es Möglichkeiten, Ihre Produkte oder Dienstleistungen digital zu liefern oder zu verbessern?

UBER

Uber hat die Taxiindustrie revolutioniert, indem es eine Plattform geschaffen hat, die Fahrer und Fahrgäste direkt miteinander verbindet. Trotz des Besitzes keines einzigen Fahrzeugs ist Uber heute das größte "Taxiunternehmen" der Welt. Dieses Geschäftsmodell, das auf der Nutzung digitaler Technologien basiert, hat es Uber ermöglicht, die traditionellen Regeln der Taxiindustrie zu brechen und einen neuen Markt zu erschließen.

Für Ihr Unternehmen könnte das bedeuten, über neue Wege nachzudenken, wie Sie Ihre Dienstleistungen anbieten. Gibt es Möglichkeiten, Ihre Dienstleistungen durch digitale Plattformen zu erweitern oder zu verbessern?

AIRBNB

Airbnb hat die Hotelbranche gestört, indem es eine Plattform geschaffen hat, die Hausbesitzer und Reisende direkt miteinander verbindet. Obwohl Airbnb kein einziges Gebäude besitzt, ist es heute der weltgrößte "Hotelanbieter". Dieses innovative Geschäftsmodell, das auf der Nutzung digitaler Technologien basiert, hat es Airbnb ermöglicht, die traditionellen Regeln der Hotelbranche zu brechen und einen neuen Markt zu erschließen.

Für Ihr Unternehmen könnte das bedeuten, über neue Wege nachzudenken, wie Sie Ihre Ressourcen nutzen. Gibt es Möglichkeiten, Ihre bestehenden Ressourcen auf neue und innovative Weisen zu nutzen?

Diese Beispiele zeigen, dass die digitale Transformation nicht nur darum geht, bestehende Prozesse zu digitalisieren. Es geht darum, neue Möglichkeiten zu erkennen und zu nutzen, die durch digitale Technologien ermöglicht werden. Es geht darum, die Regeln zu brechen und neue Wege zu finden, um Werte zu schaffen und den Kunden besser zu bedienen.

In den folgenden Kapiteln dieses E-Books werde ich Ihnen zeigen, wie Sie das tun können.

Ich werde Ihnen die Werkzeuge und Methoden an die Hand geben, die Sie benötigen, um die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu gestalten. Und ich werde Ihnen zeigen, wie Sie die Herausforderungen und Risiken, die mit der digitalen Transformation verbunden sind, bewältigen können.

Aber bevor wir dazu kommen, lassen Sie uns noch einen Blick auf die Gründe werfen, warum die digitale Transformation so wichtig ist. Warum sollten Sie sich die Mühe machen, Ihr Unternehmen zu transformieren? Was sind die Vorteile, die Sie erwarten können? Und was passiert, wenn Sie nichts tun?

III. WARUM IST DIGITALE TRANSFORMATION NOTWENDIG?

Die digitale Transformation ist nicht nur eine Modeerscheinung oder ein kurzfristiger Trend. Sie ist eine Notwendigkeit in der heutigen Geschäftswelt. Aber warum ist das so? Lassen Sie uns das genauer betrachten.

1. KUNDENVERHALTEN UND -ERWARTUNGEN ÄNDERN SICH

„DIE DIGITALISIERUNG HAT DAS VERHALTEN UND DIE ERWARTUNGEN IHRER KUNDEN VERÄNDERT.“

Heute erwarten Kunden ein nahtloses, personalisiertes und digitales Erlebnis über alle Kanäle hinweg.

Sie vergleichen Ihr Unternehmen nicht nur mit Ihren direkten Wettbewerbern, sondern auch mit den besten digitalen Erlebnissen, die sie kennen - sei es Amazon, Netflix oder Uber. Wenn Sie nicht in der Lage sind, diese Erwartungen zu erfüllen, werden Ihre Kunden zu einem Wettbewerber wechseln, der das kann.

Eine Studie von Salesforce, ergab, dass 75% der Kunden erwarten, dass Unternehmen ein konsistentes Erlebnis über verschiedene Kanäle hinweg bieten, und 73% der Kunden erwarten, dass Unternehmen ihre Erwartungen verstehen und sie proaktiv erfüllen.

Praxisbezug: Nehmen Sie sich ein Beispiel an Unternehmen wie Amazon oder Netflix. Sie nutzen Daten, um das Verhalten ihrer Kunden zu verstehen und personalisierte Erlebnisse zu schaffen.

Sie könnten ähnliche Strategien in Ihrem Unternehmen anwenden, indem Sie beispielsweise personalisierte Angebote oder Empfehlungen basierend auf dem Kaufverhalten Ihrer Kunden erstellen.

2. NEUE TECHNOLOGIEN ERMÖGLICHEN NEUE GESCHÄFTSMODELLE

Die rasante Entwicklung neuer Technologien ermöglicht völlig neue Geschäftsmodelle, die ohne diese Technologien nicht denkbar wären.

Denken Sie an Uber, das größte "Taxiunternehmen" der Welt, das kein einziges Fahrzeug besitzt. Oder Airbnb, der größte "Hotelanbieter", der kein einziges Gebäude besitzt. Beide nutzen Plattform-/ und Automatisierungstechnologien, um ihre Geschäftsmodelle umzusetzen.

Diese Unternehmen haben die Regeln ihrer Branchen gebrochen und völlig neue Märkte erschlossen. Wenn Sie diese Möglichkeiten nicht nutzen, werden andere es tun.

Laut einer Studie von Deloitte, einer der weltweit führenden Unternehmensberatungen, investieren 53% der Unternehmen in Automatisierungstechnologien.

Praxisbezug: Überlegen Sie, wie Sie neue Technologien in Ihrem Unternehmen nutzen können, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Vielleicht könnten Sie eine App entwickeln, die es Ihren Kunden ermöglicht, Ihre Produkte oder Dienstleistungen auf eine neue und bequemere Weise zu nutzen. Oder vielleicht könnten Sie KI-Technologien nutzen, um Ihre Prozesse zu automatisieren und effizienter zu machen.

3. DIGITALISIERUNG VERBESSERT EFFIZIENZ UND PRODUKTIVITÄT

Digitale Technologien können dazu beitragen, Ihre Prozesse effizienter und produktiver zu gestalten. Sie ermöglichen es Ihnen, Routineaufgaben zu automatisieren, bessere Entscheidungen auf der Grundlage von Daten zu treffen und Ihre Ressourcen effektiver zu nutzen. Dies kann Ihnen helfen, Kosten zu senken, Ihre Margen zu verbessern und letztendlich wettbewerbsfähiger zu werden.

Eine aktuelle Studie von McKinsey, hat gezeigt, dass Unternehmen, die digitale Technologien einsetzen, eine Produktivitätssteigerung von bis zu 25% und eine Kostenreduktion von bis zu 60% erreichen können.

Praxisbezug: Schauen Sie sich Ihre aktuellen Prozesse an und überlegen Sie, wo digitale Technologien Ihnen helfen könnten, effizienter zu werden. Vielleicht könnten Sie einen Teil Ihrer Kundenservice-Prozesse automatisieren, um Ihre Kunden schneller bedienen zu

können. Oder vielleicht könnten Sie Datenanalysetools nutzen, um bessere Entscheidungen auf der Grundlage von Echtzeitdaten zu treffen.

4. DIE KONKURRENZ SCHLÄFT NICHT

Auch Ihre Wettbewerber sind sich der Bedeutung der digitalen Transformation bewusst. Sie investieren in neue Technologien, verbessern ihre digitalen Fähigkeiten und suchen nach Wegen, um ihre Geschäftsmodelle zu digitalisieren. Wenn Sie nicht Schritt halten, riskieren Sie, von Ihren Wettbewerbern abgehängt zu werden.

Laut einer neuen Studie von IDC, einem globalen Marktforschungsunternehmen, planen 85% der KMUs, ihre digitalen Investitionen in den nächsten zwei Jahren zu erhöhen.

Praxisbezug: Bleiben Sie auf dem Laufenden über die neuesten digitalen Trends und Technologien in Ihrer Branche und überlegen Sie, wie Sie diese in Ihrem Unternehmen nutzen können. Vielleicht könnten Sie in eine neue Technologie investieren, die Ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschafft. Oder vielleicht könnten Sie Ihre Mitarbeiter in digitalen Fähigkeiten schulen, um sicherzustellen, dass diese Werkzeuge und Kenntnisse haben, die sie benötigen, um in einer digitalen Welt erfolgreich zu sein.

5. DIE ZUKUNFT IST DIGITAL

„DIE DIGITALE TRANSFORMATION IST NOTWENDIG, WEIL DIE ZUKUNFT DIGITAL IST.“

Die Digitalisierung ist kein vorübergehender Trend, sondern eine grundlegende Verschiebung in unserer Art zu leben, zu arbeiten und Geschäfte zu machen. Unternehmen, die diese Veränderung ignorieren, riskieren ihre langfristige Überlebensfähigkeit.

Eine aktuelle Studie von Gartner, dem führenden Forschungs- und Beratungsunternehmen, prognostiziert, dass bis 2025 jedes Unternehmen, mehr oder weniger, ein digitales Unternehmen sein wird, oder vom Markt verschwinden wird.

Praxisbezug: Beginnen Sie jetzt mit der Planung Ihrer digitalen Transformation. Überlegen Sie, wo Sie in fünf oder zehn Jahren sein wollen und welche digitalen Fähigkeiten und Technologien Sie benötigen, um dorthin zu gelangen. Vielleicht könnten Sie einen digitalen

Transformationsplan erstellen, der Ihre Vision, Ihre Ziele und die konkreten Schritte, die Sie unternehmen werden, um diese zu erreichen, skizziert.

**„DIE DIGITALE TRANSFORMATION IST KEINE
OPTION, SONDERN EINE NOTWENDIGKEIT.“**

Es geht nicht darum, ob Sie sich transformieren sollten, sondern wie und wann. Und das ist genau das, was wir in diesem Ebook besprechen werden.

IV. ERFOLGREICHE SCHRITTE UND STRATEGIEN ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION

Die digitale Transformation ist kein einfacher Schalter, den man umlegen kann. Sie ist ein fortlaufender Prozess, der strategisches Denken, Engagement und die Bereitschaft erfordert, sich auf neue Wege zu begeben. Hier sind einige Schritte, die Sie auf Ihrem Weg zur digitalen Transformation berücksichtigen sollten:

1. VERSTEHEN SIE IHR "WARUM"

Bevor Sie mit der digitalen Transformation beginnen, ist es wichtig, dass Sie verstehen, warum Sie diese Reise antreten. Was sind die treibenden Kräfte hinter Ihrer Entscheidung? Ist es der Wunsch, effizienter zu arbeiten, die Kundenerfahrung zu verbessern oder auf dem Markt wettbewerbsfähig zu bleiben? Ihr "Warum" wird der Leitstern Ihrer digitalen Transformation sein und Ihnen helfen, Ihre Ziele und Strategien zu definieren.

Nehmen wir zum Beispiel ein traditionelles Einzelhandelsunternehmen, das feststellt, dass immer mehr Kunden online einkaufen. Ihr "Warum" könnte sein, dass sie ihre Kunden dort treffen wollen, wo sie sind - online.

2. BEWERTEN SIE IHRE AKTUELLE DIGITALE REIFE

Wo steht Ihr Unternehmen in Bezug auf digitale Technologien und Fähigkeiten? Eine ehrliche Bewertung Ihrer aktuellen digitalen Reife kann Ihnen helfen, Ihre Stärken und Schwächen zu identifizieren und Bereiche zu ermitteln, die Verbesserungen benötigen. Vielleicht haben Sie bereits eine starke Präsenz in den sozialen Medien, aber Ihre Website ist veraltet und nicht für mobile Geräte optimiert. Dies wäre ein Bereich, den Sie in Ihrer digitalen Transformation priorisieren könnten. Nutzen Sie diese Erkenntnisse vor allem auch im Bezug der Kernkompetenzen Ihrer Mitarbeiter. Welche Fähigkeiten benötigen Sie, um Ihr Ziel-Geschäftsmodell in 3-5 Jahre auch umsetzen zu können? Benötigen Sie hierfür neue Mitarbeiter mit neuen Fähigkeiten, haben Sie darauf überhaupt Zugriff (Stichwort:

Arbeitgeberattraktivität) oder macht es mehr Sinn, die Kompetenzen bei Ihren bestehenden Mitarbeitern zu entwickeln?

3. DEFINIEREN SIE IHRE ZIELE UND STRATEGIEN

Stellen Sie sich vor, Sie sind der Kapitän eines Schiffes, das sich auf eine lange Reise begibt. Sie würden nicht einfach lossegeln, ohne eine Karte zu haben oder ohne zu wissen, wohin Sie gehen, oder? Genauso ist es auch mit der digitalen Transformation. Bevor Sie sich auf diese Reise begeben, brauchen Sie eine klare Vorstellung davon, wohin Sie wollen.

Was möchten Sie mit Ihrer digitalen Transformation erreichen? Ihre Ziele könnten die Verbesserung der Kundenerfahrung, die Steigerung der betrieblichen Effizienz oder die Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten sein. Sobald Sie Ihre Ziele definiert haben, können Sie Strategien entwickeln, um diese zu erreichen. Wenn Ihr Ziel zum Beispiel die Verbesserung der Kundenerfahrung ist, könnte Ihre Strategie darin bestehen, ein personalisiertes Einkaufserlebnis durch datengesteuerte Personalisierung zu schaffen.

Nehmen wir das Unternehmen Zara als Beispiel. Zara hat seine Strategie klar definiert: Sie wollen die neuesten Modetrends so schnell wie möglich auf den Markt bringen. Um dieses Ziel zu erreichen, haben sie ihre gesamte Lieferkette digitalisiert, von der Designphase bis hin zur Auslieferung der Kleidung an die Geschäfte. Dies ermöglicht es ihnen, neue Designs innerhalb von nur zwei Wochen auf den Markt zu bringen. Eine beeindruckende Leistung, nicht wahr?

4. IMPLEMENTIEREN SIE DIGITALE TECHNOLOGIEN

Die Auswahl und Implementierung der **richtigen** Technologien ist ein weiterer entscheidender Schritt auf Ihrer Reise.

Digitale Technologien sind die Werkzeuge, die Ihre digitale Transformation ermöglichen. Dies könnte die Implementierung eines neuen CRM-Systems, die Automatisierung von Prozessen oder die Nutzung von Datenanalyse sein.

„ES GEHT NICHT DARUM, DIE NEUESTEN TECHNOLOGIEN ZU IMPLEMENTIEREN, ES GEHT DARUM, DIE TECHNOLOGIEN ZU WÄHLEN, DIE AM BESTEN ZU IHREN GESCHÄFTSZIELEN PASSEN.“

Wählen Sie Technologien, die zu Ihren Zielen und Strategien passen und einen echten Mehrwert für Ihr Unternehmen bieten. Ein Unternehmen, das seine betriebliche Effizienz steigern möchte, könnte beispielsweise in Robotic Process Automation (RPA) investieren, um zeitaufwändige manuelle Prozesse zu automatisieren.

Nehmen wir Domino's Pizza als Beispiel. Domino's hat erkannt, dass ihre Kunden eine einfache und bequeme Möglichkeit wollen, Pizza zu bestellen. Sie haben daher eine Reihe von Technologien implementiert, darunter eine mobile App, eine Online-Bestellplattform und sogar eine Pizza-Bestellfunktion über soziale Medien. Diese Technologien haben es Domino's ermöglicht, den Bestellprozess zu vereinfachen und die Kundenzufriedenheit zu verbessern. Eine kluge Entscheidung, nicht wahr?

5. FÖRDERN SIE EINE DIGITALE KULTUR

Die digitale Transformation ist nicht nur eine technologische Veränderung, sondern auch eine kulturelle. Es erfordert das Engagement und die Unterstützung aller Mitarbeiter, von der Geschäftsführung bis hin zu den Mitarbeitern auf der untersten Ebene.

Es ist wichtig, eine Kultur zu schaffen, die Veränderungen begrüßt und Innovation und Experimente fördert und das kontinuierliche Lernen unterstützt. Dies könnte bedeuten, dass Sie Schulungen anbieten, um Ihre Mitarbeiter in neuen Technologien zu schulen, oder

dass Sie eine "Erkenntniskultur" fördern, in der Fehler, oder besser gesagt, auftauchende Probleme als Erkenntnis und somit als Lernmöglichkeiten und nicht als Misserfolge gesehen werden.

Denken Sie an Adobe. Adobe hat erkannt, dass die digitale Transformation nicht nur von der Technologie, sondern auch von den Menschen getragen werden muss. Sie haben daher eine Kultur der Innovation und des kontinuierlichen Lernens gefördert. Sie organisieren regelmäßige "Innovation Workshops", in denen Mitarbeiter ihre Ideen teilen und neue Fähigkeiten erlernen können. Eine großartige Möglichkeit, um das Engagement der Mitarbeiter zu fördern, nicht wahr?

6. MESSEN SIE IHRE FORTSCHRITTE

Wie können Sie wissen, ob Ihre digitale Transformation erfolgreich ist?

Indem Sie Ihre Fortschritte messen. Legen Sie klare Metriken und KPIs (Key Performance Indicators) fest, um den Erfolg Ihrer digitalen Transformation zu bewerten, regelmäßig zu überprüfen, ob Sie Ihre Ziele erreichen und wenn nötig Anpassungen vorzunehmen.

Dies könnte zum Beispiel die Anzahl der Online-Verkäufe, die Kundenzufriedenheit oder die Zeitersparnis durch automatisierte Prozesse sein.

Denken Sie daran, dass es bei der digitalen Transformation nicht nur darum geht, Technologie zu implementieren. Es geht darum, Ihr Geschäft zu verbessern und Ihren Kunden einen besseren Service zu bieten.

Die digitale Transformation ist eine Reise, keine Destination. Es wird Höhen und Tiefen geben, aber mit der richtigen Einstellung und den richtigen Strategien können Sie sicherstellen, dass Ihre Reise erfolgreich ist.

**„DENKEN SIE IMMER DARAN, DASS DIE
ERFOLGREICHSTEN UNTERNEHMEN DER WELT
NICHT DIEJENIGEN SIND, DIE SICH DEM WANDEL
WIDERSETZEN, SONDERN DIEJENIGEN, DIE IHN
ANNEHMEN UND NUTZEN.“**

V. HERAUSFORDERUNGEN UND WIE MAN SIE MEISTERT

Die digitale Transformation ist ein mächtiges Unterfangen, das Unternehmen enorme Vorteile bringen kann. Aber wie bei jeder bedeutenden Veränderung bringt sie auch Herausforderungen mit sich. Hier sind einige der häufigsten Herausforderungen, denen Unternehmen bei der digitalen Transformation gegenüberstehen, und einige Vorschläge, wie sie bewältigt werden können.

1. WIDERSTAND GEGEN VERÄNDERUNGEN

Veränderung kann beängstigend sein, und es ist natürlich, dass einige Mitarbeiter Widerstand gegen die digitale Transformation leisten. Um diesen Widerstand zu überwinden, ist es wichtig, eine positive Veränderungskultur zu fördern.

Kommunizieren Sie klar die Vorteile der digitalen Transformation, wie zum Beispiel die Mehrwerte für das Unternehmen und wie sie jedem Einzelnen helfen wird.

Bieten Sie Schulungen an, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die Fähigkeiten haben, die sie benötigen, um in einer digitalen Umgebung erfolgreich zu sein.

Fallstudie: Microsoft hat in den letzten Jahren eine bemerkenswerte digitale Transformation durchlaufen. Ein Schlüssel zu ihrem Erfolg war die Schaffung einer Kultur des Lernens und der Innovation. Sie haben eine "Wachstums-Mentalität" gefördert, die Fehler als Lernmöglichkeiten sieht und die kontinuierliche Verbesserung fördert.

2. TECHNOLOGISCHE HERAUSFORDERUNGEN

Die Auswahl und Implementierung der richtigen Technologien kann eine Herausforderung sein. Es gibt eine Vielzahl von digitalen Tools und Plattformen zur Auswahl, und nicht alle werden für Ihr Unternehmen geeignet sein.

Es ist wichtig, Ihre Geschäftsziele und -anforderungen zu verstehen und Technologien auszuwählen, die diese unterstützen. Arbeiten Sie auch mit externen Experten zusammen, um sicherzustellen, dass Sie die richtigen Entscheidungen treffen.

Checkliste zur Technologieauswahl:

- ✓ Verstehen Sie Ihre Geschäftsziele und -anforderungen.
- ✓ Bewerten Sie verschiedene Technologien und Plattformen.
- ✓ Konsultieren Sie externe Experten.
- ✓ Testen Sie die Technologie, bevor Sie sie vollständig implementieren.
- ✓ Planen Sie die Schulung für die Mitarbeiter, die die Technologie nutzen werden.

3. DATENSICHERHEIT UND DATENSCHUTZ

Mit der zunehmenden Digitalisierung steigt auch das Risiko von Cyberangriffen und Datenschutzverletzungen. Es ist entscheidend, dass Unternehmen robuste Sicherheitsmaßnahmen implementieren und ein Bewusstsein für Datensicherheit und Datenschutz in der gesamten Organisation fördern.

Dies könnte die Implementierung von Sicherheitstechnologien, die Durchführung regelmäßiger Sicherheitsaudits und die Schulung der Mitarbeiter in Sicherheits-Best-Practices umfassen.

Vorlage für ein Sicherheitsaudit:

- ✓ Überprüfen Sie Ihre aktuellen Sicherheitsmaßnahmen.
- ✓ Identifizieren Sie potenzielle Schwachstellen.
- ✓ Entwickeln Sie einen Plan zur Behebung der identifizierten Schwachstellen.
- ✓ Implementieren Sie den Plan.
- ✓ Überprüfen Sie regelmäßig die Wirksamkeit Ihrer Sicherheitsmaßnahmen.

4. MANGEL AN DIGITALEN FÄHIGKEITEN

Die digitale Transformation erfordert neue Fähigkeiten und Kompetenzen. Ein Mangel an digitalen Fähigkeiten kann ein großes Hindernis für die digitale Transformation sein.

In vielen Unternehmen haben Mitarbeiter aber nicht die erforderlichen Kompetenzen, um die digitale Transformation umzusetzen. Oft liegt das Problem in der langjährigen Belegschaft, die nicht mit digitalen Themen aufgewachsen ist. Statt in Weiterbildung zu investieren, konzentrierte man sich auf das Tagesgeschäft. Auch fehlte bislang eine strategische Verankerung der digitalen Qualifizierung.

Daraus können sich gravierende Folgen ergeben: Neue Technologien werden abgelehnt, Daten nicht genutzt, agile Methoden nicht akzeptiert. Anstatt zu innovieren, stagniert das Unternehmen.

Um diesen Mangel an digitalen Skills zu beheben, müssen Firmen systematisch vorgehen: Zentral ist die Analyse von Kompetenzlücken in der Belegschaft. Darauf aufbauend wird ein Fahrplan zum Wissensaufbau entwickelt. Mit Schulungen, Trainings, Mentoring und angepasstem Recruiting werden gezielt die benötigten Fähigkeiten aufgebaut. Wichtig ist, digitale Weiterbildung zu fördern und auch selbst vorzuleben. Zusätzliche externe Unterstützung kann den Erfolg sichern.

Auf diese Weise gelingt es, die Mitarbeiter fit für die digitale Zukunft zu machen und die Transformation zu meistern.

Checkliste zur digitalen Qualifizierung:

- ✓ Interne Trainings zu digitalen Grundlagenthemen wie agile Methoden, digitale Tools, Data Literacy etc.
- ✓ Weiterbildung durch externe Experten, z.B. zu digitalem Marketing, künstlicher Intelligenz, Cybersicherheit
- ✓ Web-based Trainings und Micro-Learning via Smartphone für orts- und zeitflexibles Lernen
- ✓ Workshops und Planspiele, um das Gelernte praktisch anzuwenden
- ✓ Mentoren aus der Belegschaft, die ihr digitales Wissen weitergeben
- ✓ Job Rotation: Mitarbeiter arbeiten zeitweise in digitalen Bereichen
- ✓ Hackathons, um neue Ideen und Innovationen zu fördern

Auch das Top-Management muss digitale Kompetenzen aufbauen:

- ✓ Grundverständnis für digitale Trends und Technologien
- ✓ Digitale Transformation als strategische Führungsaufgabe begreifen
- ✓ Agiles und flexibles Mindset entwickeln
- ✓ Bereitschaft zur kontinuierlichen Weiterbildung im digitalen Bereich
- ✓ Vorbildfunktion für digitale Arbeitsweisen übernehmen
- ✓ Digitale Kompetenz bei der Besetzung von Führungspositionen prüfen

5. KULTURELLE VERÄNDERUNGEN

Die digitale Transformation bringt nicht nur technologische, sondern auch tiefgreifende kulturelle Veränderungen mit sich. Digitale Arbeitsweisen wie agile Methoden, mobiles Arbeiten und automatisierte Prozesse erfordern eine neue Denkweise. Auch die Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen ändern sich durch digitale Tools.

Somit benötigt es eine Veränderung der Unternehmenskultur. Unternehmen müssen eine Kultur der Innovation, des Experimentierens und des kontinuierlichen Lernens fördern. Dies kann eine Herausforderung sein, insbesondere in traditionellen Unternehmen, die gewohnt sind, auf bestimmte Weise zu arbeiten.

Diese kulturellen Veränderungen stoßen häufig auf Widerstände. Gewohnte Hierarchien, Prozesse und Arbeitsweisen werden in Frage gestellt. Mitarbeitern fehlt das Mindset für kontinuierliche Veränderung und Weiterentwicklung. Die Unternehmenskultur ist nicht innovationsfreudig genug.

Um diese Herausforderung zu meistern, müssen Firmen die kulturelle Transformation aktiv angehen:

- ✓ Führungskräfte übernehmen eine klare Vorbildfunktion für die neue Kultur.
- ✓ Change Management hilft Mitarbeitern, die Veränderung zu akzeptieren.
- ✓ Mit Schulungen und Workshops werden digitale Denkweisen vermittelt und eingeübt.
- ✓ Starre Strukturen machen agilen, crossfunktionalen Teams Platz.
- ✓ Eine offene Kommunikation und kollaborative Mitgestaltung der Mitarbeiter fördern die Identifikation mit der digitalen Kultur.
- ✓ Die Unternehmenswerte müssen an die neuen Anforderungen angepasst werden.

So gelingt es, die gewünschten Verhaltensänderungen herbeizuführen.

Eine bewusste und umfassende Neuausrichtung der Unternehmenskultur ist der Schlüssel, damit die digitale Transformation gelingen kann.

Die digitale Transformation ist keine leichte Aufgabe, und es ist normal, auf Herausforderungen zu stoßen. Aber mit der richtigen Planung, Strategie und Einstellung können diese Herausforderungen überwunden werden. Denken Sie daran, dass die digitale Transformation eine Reise ist, kein Ziel. Es geht darum, kontinuierlich zu lernen, sich anzupassen und zu verbessern. Mit jedem Schritt, den Sie machen, kommen Sie Ihrem Ziel einer vollständig digitalisierten Organisation näher.

VI. TECHNOLOGIE-TRENDS ALS TREIBER DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Die digitale Transformation ist wie eine mächtige Welle, die durch die Geschäftswelt rollt. Sie ist kraftvoll, unaufhaltsam und verändert die Landschaft auf ihrem Weg. Und genau wie eine Welle wird sie von verschiedenen Strömungen und Trends angetrieben. In diesem Kapitel tauchen wir in einige dieser Strömungen ein und erkunden, wie sie die Welle der digitalen Transformation antreiben.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI)

Stellen Sie sich vor, Sie hätten einen Mitarbeiter, der nie schläft, nie Fehler macht und Millionen von Datenpunkten in Sekundenschnelle analysieren kann. Das ist die Realität mit KI. Unternehmen wie Amazon nutzen KI, um Kaufempfehlungen zu personalisieren, während Banken sie einsetzen, um betrügerische Transaktionen zu erkennen. Aber die Möglichkeiten sind endlos. Könnten Sie KI in Ihrem Unternehmen einsetzen, um Kundenservice-Anfragen zu automatisieren? Oder um Einblicke aus Ihren Geschäftsdaten zu gewinnen?

3D-DRUCK

Der 3D-Druck ist wie ein persönlicher Handwerker, der alles herstellen kann, was Sie brauchen. Adidas, zum Beispiel, nutzt 3D-Druck, um personalisierte Schuhe herzustellen. In der Medizin werden 3D-Drucker verwendet, um individuell angepasste Prothesen zu erstellen. Wie könnte Ihr Unternehmen 3D-Druck nutzen? Könnten Sie maßgeschneiderte Produkte für Ihre Kunden herstellen? Oder Ersatzteile vor Ort drucken, um die Wartezeiten zu verkürzen?

BLOCKCHAIN

Die Blockchain ist wie ein unveränderliches digitales Hauptbuch, das Transaktionen sicher und transparent aufzeichnet. Es ist die Technologie hinter Kryptowährungen, aber sein Potenzial geht weit darüber hinaus. IBM nutzt Blockchain, um die Lieferkette für Lebensmittel zu verfolgen und sicherzustellen, dass sie sicher und ethisch ist. Könnten Sie Blockchain in Ihrem Unternehmen einsetzen, um Transaktionen zu sichern? Oder um die Herkunft Ihrer Produkte zu verfolgen?

AUGMENTED REALITY/VIRTUAL REALITY (AR/VR)

AR und VR sind wie ein Fenster in eine andere Welt, das direkt in Ihrem Wohnzimmer geöffnet werden kann. Unternehmen wie Ikea nutzen AR, um Kunden zu ermöglichen, Möbel virtuell in ihrem Zuhause zu platzieren, bevor sie sie kaufen. Heizungsbauer können AR dafür nutzen, um dem Fachkräftemangel entgegen zu treten, indem ältere Handwerksmeister ihre jüngeren Kollegen mithilfe von AR-Brillen helfen, komplexere Leistungen bei Kunden zu erbringen, ohne direkt vor Ort sein zu müssen. VR wird in der Ausbildung eingesetzt, um realistische Simulationen zu erstellen. Wie könnte Ihr Unternehmen AR oder VR nutzen? Könnten Sie Ihren Kunden ein immersives Produkterlebnis bieten? Oder Ihre Mitarbeiter in einer sicheren, kontrollierten Umgebung schulen?

INTERNET DER DINGE (IOT)

Stellen Sie sich vor, Sie könnten mit jedem Gerät in Ihrem Unternehmen kommunizieren, von der Kaffeemaschine bis zur Produktionslinie. Das ist die Realität mit IoT. Unternehmen wie Siemens nutzen IoT, um ihre Produktionsprozesse zu optimieren und Ausfallzeiten zu reduzieren. Aber die Möglichkeiten sind endlos. Könnten Sie IoT in Ihrem Unternehmen einsetzen, um Echtzeitdaten zu sammeln und Prozesse zu automatisieren?

CLOUD-COMPUTING

Die Cloud ist wie ein grenzenloses Universum von Rechenleistung und Speicher, das jederzeit und überall verfügbar ist. Unternehmen wie Netflix nutzen die Cloud, um Millionen von Kunden gleichzeitig zu bedienen, während Start-ups sie nutzen, um schnell zu skalieren. Wie könnte Ihr Unternehmen die Cloud nutzen? Könnten Sie Ihre IT-Infrastruktur flexibler gestalten? Oder neue Dienste und Anwendungen bereitstellen, die sonst nicht möglich wären?

BIG DATA

Big Data ist wie ein riesiger Ozean von Informationen, der darauf wartet, erkundet zu werden. Unternehmen wie Google nutzen Big Data, um Suchergebnisse zu personalisieren und Werbung zu optimieren. Aber auch hier sind die Möglichkeiten endlos. Könnten Sie Big Data in Ihrem Unternehmen nutzen, um bessere Entscheidungen zu treffen? Oder um neue Einblicke in Ihre Kunden und Märkte zu gewinnen?

KOMBINATION VON TRENDS FÜR NEUE GESCHÄFTSMODELLE

Diese Trends sind nicht nur einzeln kraftvoll, sondern können auch kombiniert werden, um neue Geschäftsmodelle und Möglichkeiten zu schaffen. Stellen Sie sich vor, Sie kombinieren IoT und Big Data, um Echtzeitdaten von Ihren Geräten zu sammeln und diese Daten dann zu analysieren, um Ihre Prozesse zu optimieren. Oder Sie kombinieren Cloud-Computing und IoT, um eine Plattform für vernetzte Geräte zu schaffen, die überall und jederzeit zugänglich ist.

WIE DIESE TRENDS DIE DIGITALE TRANSFORMATION BEEINFLUSSEN

Diese Trends sind wie die Strömungen, die die Welle der digitalen Transformation antreiben. Sie eröffnen neue Möglichkeiten, verändern die Art und Weise, wie wir Geschäfte machen, und stellen uns vor neue Herausforderungen. Aber mit der richtigen Strategie und Planung können wir diese Strömungen zu unserem Vorteil nutzen.

Denken Sie an diese Trends als Möglichkeiten. Jeder von ihnen öffnet eine Tür zu neuen Möglichkeiten und Innovationen. Die Frage ist, sind Sie bereit, durch diese Tür zu gehen?

.

VII. WISSENSTRANSFER IN DIE PRAXIS

Nachdem wir uns nun intensiv mit den Herausforderungen der digitalen Transformation und den Trends, die sie antreiben, auseinandergesetzt haben, ist es an der Zeit, unser Verständnis zu überprüfen und über das Gelernte zu reflektieren.

In diesem Abschnitt wollen wir sicherstellen, dass Sie die wichtigsten Konzepte und Ideen, die in diesem Ebook vorgestellt wurden, wirklich verstanden haben. Darüber hinaus möchten wir Sie dazu anregen, über die Inhalte nachzudenken und sie auf Ihre eigene Situation anzuwenden.

VERSTÄNDNISFRAGEN

- Was ist der Unterschied zwischen Digitalisierung und digitaler Transformation?
- Nennen Sie drei Beispiele für Unternehmen, die eine erfolgreiche digitale Transformation durchgeführt haben. Was waren die Schlüssel zu ihrem Erfolg?
- Warum ist die digitale Transformation für Unternehmen heute notwendig?
- Welche Schritte und Strategien sind für eine erfolgreiche digitale Transformation wichtig?
- Welche Herausforderungen können bei der digitalen Transformation auftreten und wie können sie bewältigt werden?
- Wie können aktuelle digitale Trends die digitale Transformation beeinflussen? Nennen Sie drei Beispiele für solche Trends.
- Wie können Unternehmen den Widerstand gegen Veränderungen im Rahmen der digitalen Transformation überwinden?

REFLEXION

Nun, da Sie die Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation besser verstehen, nehmen Sie sich einen Moment Zeit, um über die folgenden Fragen nachzudenken:

- Wie könnten die in diesem Kapitel besprochenen Trends die Art und Weise, wie Ihr Unternehmen arbeitet, beeinflussen?
- Welche Schritte könnte Ihr Unternehmen unternehmen, um die Herausforderungen der digitalen Transformation zu bewältigen?
- Wie sieht die digitale Reife Ihres eigenen Unternehmens oder der Organisation, in der Sie tätig sind, aus? Wo sehen Sie Möglichkeiten für Verbesserungen?
- Welche digitalen Trends könnten Ihrer Meinung nach die größten Auswirkungen auf Ihr Unternehmen oder Ihre Branche haben? Wie könnten Sie diese Trends zu Ihrem Vorteil nutzen?
- Welche Schritte könnten Sie unternehmen, um eine Kultur der digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen zu fördern?
- Wie könnten Sie die in diesem Ebook vorgestellten Strategien und Konzepte in Ihrer eigenen Arbeit anwenden?

Nehmen Sie sich nun einen Moment Zeit, um über die folgenden Fragen nachzudenken. Es könnte hilfreich sein, Ihre Gedanken dazu aufzuschreiben.

Ich hoffe, dass diese Fragen Ihnen helfen, das Gelernte zu vertiefen und zu reflektieren, wie Sie die digitale Transformation in Ihrem eigenen Kontext vorantreiben können.

Denken Sie daran, dass die digitale Transformation eine Reise ist, kein Ziel. Es geht darum, kontinuierlich zu lernen, sich anzupassen und zu verbessern. Mit jedem Schritt, den Sie machen, kommen Sie Ihrem Ziel einer vollständig digitalisierten Organisation näher.

Im nächsten Kapitel werden wir uns die wichtigsten Punkte aus diesem Ebook zusammenfassen und einen Ausblick auf das geben, was Sie im nächsten Ebook erwartet.

VIII. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

In diesem Ebook haben wir uns intensiv mit dem Thema der digitalen Transformation auseinandergesetzt. Wir haben gesehen, dass die digitale Transformation nicht nur eine technologische Herausforderung ist, sondern auch eine kulturelle und organisatorische Veränderung erfordert.

WICHTIGE PUNKTE AUS DIESEM EBOOK

Digitale Transformation: Es handelt sich um einen tiefgreifenden Wandel, der alle Bereiche eines Unternehmens betrifft und durch die Integration digitaler Technologien ermöglicht wird.

Notwendigkeit der digitalen Transformation: Die digitale Transformation ist notwendig, um auf veränderte Kundenbedürfnisse zu reagieren, neue Geschäftsmodelle zu ermöglichen und die Effizienz und Produktivität zu steigern.

Erfolgreiche Strategien für die digitale Transformation: Dazu gehören das Verständnis des "Warum", die Bewertung der aktuellen digitalen Reife, die Definition von Zielen und Strategien, die Implementierung digitaler Technologien, die Förderung einer digitalen Kultur und die Messung des Fortschritts.

Herausforderungen und Risiken der digitalen Transformation: Dazu gehören Widerstand gegen Veränderungen, technologische Herausforderungen, Datensicherheit und Datenschutz, Mangel an digitalen Fähigkeiten und kulturelle Veränderungen.

Technologie-Trends als Treiber der digitalen Transformation: Aktuelle digitale Trends wie Künstliche Intelligenz, 3D-Druck, Blockchain, AR/VR, Internet der Dinge, Cloud-Computing und Big Data können die digitale Transformation beeinflussen und neue Geschäftsmodelle ermöglichen.

WAS SIE IM NÄCHSTEN EBOOK ERWARTET

In meinen nächsten Ebooks werden wir uns noch intensiver mit den einzelnen Aspekten der digitalen Transformation auseinandersetzen.

Wir werden uns jeweils ansehen,

- ★ wie Sie eine digitale Strategie entwickeln.
- ★ wie Sie den Kunden-Fokus als Erfolgsfaktor nutzen können.
- ★ welche digitalen Technologien Sie bei Ihrem Erfolg unterstützen können.
- ★ wie sie eine erfolgreiche digitale Kundeninteraktion vorantreiben.
- ★ wie erfolgreiche digitale Prozesse und Arbeitsweisen aussehen können.
- ★ wie sie erfolgreich mit Datenanalyse und KI umgehen können.
- ★ wie Sie Ihre Organisation auf den digitalen Wandel vorbereiten können.

In allen Ebooks werden wir uns immer mit Best Practices und Fallstudien aus der Praxis beschäftigen, um Ihnen konkrete Anregungen für Ihre eigene digitale Transformation zu geben.

Ich hoffe, dass Sie aus diesem Ebook wertvolle Erkenntnisse und Anregungen für Ihre eigene digitale Transformation mitnehmen konnten. Ich freue mich darauf, Sie auf Ihrer Reise in die digitale Zukunft zu begleiten.

Wenn Sie sich in der Zwischenzeit mit den aktuellsten Themen bezüglich digitalem Wandel und Zukunftsfähigkeit beschäftigen wollen, dann empfehle ich Ihnen meinen zweiwöchigen [**NEWSLETTER AUF LINKEDIN**](#).

Wenn Sie direkt Kontakt mit mir aufnehmen wollen, dann reservieren Sie sich direkt einen **TERMIN**.

Vielen Dank für Ihre Zeit und liebe Grüße, Stephan Wegerer